

THÔNG CÁO BÁO CHÍ
TP.HCM
26/05/2022

Tricolor Group cung cấp thông tin chuyên sâu về mở rộng thị trường toàn cầu với Tâm điểm ASEAN: Triển vọng kinh tế, thông tin chi tiết & cơ hội kinh doanh

Sau sự phục hồi kinh tế toàn cầu tương đối ở mức thấp vào năm ngoái, các nền kinh tế của Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) có vị thế tốt để tăng trưởng và tiếp nhận đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) vào năm 2022 và xa hơn, theo báo cáo **ASEAN in Focus: Economic Outlook, Insights & Business Opportunities** (tạm dịch: Tâm điểm ASEAN: Triển vọng kinh tế, thông tin chi tiết & cơ hội kinh doanh) của **Tricolor Group**, tổng hợp các thông tin chi tiết về kinh doanh để hướng dẫn các công ty đa quốc gia (MNC), các doanh nghiệp vừa và nhỏ quan tâm đến việc thiết lập, vận hành và mở rộng quy mô tăng trưởng kinh doanh trên toàn ASEAN.

Báo cáo đưa ra quan điểm, quan sát và phân tích từ các giám đốc điều hành cấp cao của Tricolor về cách các xu hướng thương mại toàn cầu đang tác động đến thương mại, đầu tư và mở rộng thị trường toàn cầu tại các nền kinh tế thành viên ASEAN. Báo cáo có một phần đặc biệt về việc ký kết mang tính bước ngoặt của Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP). Kết nối 15 quốc gia và bao trùm 30% dân số thế giới trong một phần của khối thương mại lớn nhất trên toàn cầu, RCEP dự kiến sẽ giảm thuế đối với từ 90% đến 93% số dòng thuế xuyên biên giới. Báo cáo cũng nêu thông tin tổng quan về từng thị trường ASEAN, với các phần dành riêng cho việc thành lập doanh nghiệp, cân nhắc về thuế và môi trường lao động.

Lennard Yong, CEO của Tricolor Group, cho biết: “Việc thông qua khối thương mại RCEP là thời điểm quyết định đối với thương mại toàn cầu và là một bước phát triển then chốt chắc chắn sẽ chuyển hướng dòng vốn FDI trong những tháng và năm tới. Đáng chú ý, các nền kinh tế đã phát triển của ASEAN đóng vai trò là nền tảng để kích hoạt thỏa thuận. Tại Tricolor, chúng tôi đang theo dõi sát sao cách thỏa thuận mang tính bước ngoặt này đang kích hoạt các xu hướng thương mại toàn cầu mới, củng cố chuỗi cung ứng toàn châu Á và mở rộng cơ hội cho các nhà đầu tư nước ngoài. Chuyên môn địa phương chuyên biệt và các kết nối năng động của Tricolor củng cố vị thế của chúng tôi là đối tác ‘đồng hành’ cho các doanh nghiệp đang tìm cách mở rộng khắp ASEAN, châu Á - Thái Bình Dương và rộng hơn nữa.”

Wendy Wang, CFO và COO của Tricolor Group, cho biết: “Khi COVID-19 đã mở ra làn sóng bảo hộ mậu dịch trên toàn cầu, RCEP định hình một mạng lưới thương mại toàn châu Á vượt quá quy mô, tầm cỡ và phạm vi của hiệp định thương mại EU. Nó bao hàm niềm tin rằng độ mở của thị trường được nâng cao sẽ thúc đẩy hơn nữa sự thịnh vượng kinh tế. Một trong những điểm hứa hẹn nhất của thỏa thuận là lần đầu tiên các nền kinh tế mới nổi trong ASEAN được liên kết với các cường quốc kinh tế như Trung Quốc, Nhật Bản và Hàn Quốc thông qua một hiệp định thương mại bao trùm. RCEP gần như đảm bảo thương mại nội Á, vốn đã lớn hơn cộng dồn thương mại của khu vực châu Á - Thái Bình Dương với Bắc Mỹ và châu Âu cộng lại, sẽ tiếp tục đóng vai trò là động lực tăng trưởng cho nền kinh tế toàn cầu.”

David Ong, Giám đốc điều hành Tricor Singapore, cho biết: “RCEP đang tăng cường đáng kể thương mại xuyên biên giới, vốn là trọng tâm của nền kinh tế mở và định hướng xuất khẩu của Singapore. Đáng chú ý, các công ty ở Singapore đang tận hưởng sự linh hoạt hơn trong chiến lược tìm kiếm nguồn cung của họ và hiện có khả năng tiếp cận với một nhóm lớn hơn các nhà cung cấp trên khắp ASEAN và khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Tại Tricor Singapore, chúng tôi cam kết hỗ trợ các doanh nghiệp toàn cầu và địa phương về các vấn đề liên quan đến kế hoạch kinh doanh của họ để họ có thể tận dụng những cơ hội mới nổi này và hợp tác với các đối tác trong khu vực để khám phá các thị trường mới.”

Sunshine Farzan, Giám đốc Tiếp thị & Truyền thông của Tập đoàn Tricor, cho biết: “Các tiêu đề báo trong hai năm qua đã bị chi phối bởi một câu chuyện khắp nơi: COVID-19. Ít ai có thể lường trước được sự đau khổ và sự gián đoạn trên quy mô lớn mà đại dịch sẽ gây ra cho các nền kinh tế và doanh nghiệp trên toàn thế giới. Nhưng những kinh nghiệm thực tiễn gần đây của Tập đoàn Tricor cho thấy rằng, bất chấp những rào cản và những bất ổn đang chờ đợi ở phía trước, vẫn có rất nhiều cơ hội mới nổi cho các doanh nghiệp toàn cầu. Đặc biệt, các chính sách kinh tế được thông qua gần đây và việc kích hoạt RCEP đang mở ra những cánh cửa mới trong ASEAN. Bằng cách nêu bật những triển vọng mới nổi này và đưa ra các bước có thể tiến tới, Hướng dẫn Kinh doanh ASEAN của Tricor có thể giúp các nhà lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư đi trước đường cong trong bối cảnh chuyển dịch hiện nay.”

Những nội dung nổi bật trong báo cáo Triển vọng kinh tế và Chỉ số thương mại trong ASEAN của Tricor bao gồm:

- Tìm hiểu sâu về sát nhập doanh nghiệp, cân nhắc thuế và môi trường lao động cho từng nền kinh tế của 10 nền kinh tế thành viên ASEAN.
- Tìm hiểu cách ASEAN đang đóng vai trò là động lực tăng trưởng cho các chiến lược đầu tư và mở rộng của các MNC từ Trung Quốc đại lục.
- Tổng quan về ASEAN và tác động của RCEP, xem xét dòng vốn FDI và dữ liệu từ các nguồn bên thứ ba đủ điều kiện cũng như thông tin chi tiết từ các chuyên gia Tricor về lý do các MNC và nhà đầu tư chọn ASEAN để mở rộng kinh doanh.
- Phân tích vị trí của Singapore với tư cách là ‘Cửa ngõ ASEAN’, nhấn mạnh lý do tại sao các MNC trên toàn cầu đang nhắm đến Singapore như một bộ phận cho các kế hoạch mở rộng toàn cầu.
- Tóm tắt những thách thức chung và cách Tricor giúp khách hàng đạt được các mục tiêu đầu tư và mở rộng toàn cầu tại các nền kinh tế ASEAN.

Cùng với các dịch vụ và chuyên môn của Tricor, hướng dẫn được nêu trong báo cáo cung cấp cho các công ty những hiểu biết sâu sắc về các mục tiêu kinh doanh xa hơn và tận dụng các xu hướng thương mại toàn cầu mới nhất đang chuyển đổi ASEAN, châu Á - Thái Bình Dương và hơn thế nữa.

Vui lòng truy cập đường dẫn để tải tài liệu hướng dẫn <https://www.tricorglobal.com/asean-in-focus-economic-outlook-insights-opportunities>.

– Chấm dứt –



Để tìm hiểu thêm thông tin, vui lòng liên hệ:

HONG KONG SAR (VĂN PHÒNG TẬP ĐOÀN)

Sunshine Farzan

Tricor Services Limited

Giám đốc Tiếp thị & Truyền thông

Điện thoại: +852 2980 1261

Email: Sunshine.Farzan@hk.tricorglobal.com

Về Tricor Group

Tricor Group (Tricor) là chuyên gia mở rộng kinh doanh hàng đầu tại châu Á, với kiến thức toàn cầu và chuyên môn địa phương trong lĩnh vực kinh doanh, công ty, nhà đầu tư, nguồn nhân lực & tiền lương, dịch vụ nợ & ủy thác công ty và tư vấn quản trị. Tricor cung cấp các nền tảng cho sự phát triển kinh doanh của khách hàng, từ khi thành lập đến khi IPO. Tricor đã mở rộng nhanh chóng thông qua tăng trưởng và phát triển hữu cơ cũng như quan hệ đối tác, sáp nhập và mua lại. Tập đoàn hiện có khoảng 50.000 khách hàng trên toàn cầu (trong đó có khoảng 20.000 khách hàng ở Trung Quốc Đại lục), đội ngũ khoảng 3.000 nhân viên và mạng lưới văn phòng tại 49 thành phố ở 22 quốc gia/ vùng lãnh thổ. Danh mục khách hàng của chúng tôi bao gồm khoảng 2.000 công ty niêm yết ở Đặc khu hành chính Hong Kong, Trung Quốc đại lục, Singapore và Malaysia, và hơn 40% trong số 500 công ty Fortune Global, cũng như một phần đáng kể các công ty đa quốc gia và doanh nghiệp tư nhân hoạt động trên các thị trường quốc tế.

Truy cập: www.tricorglobal.com